



สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

สำนักงานอำนวยการ

โทรศัพท์ ๐๒-๕๒๙๒๒๑๒-๓

www.wisdomking.or.th

e-mail : agri_museum_main@hotmail.com

ที่ พกณ ๐๑๐๑.๘ / ๑๓๖๘

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผู้อำนวยการ พกณ.

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ฯ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๐ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ ระเบียบวาระที่ ๔.๑ เห็นชอบ แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โดยมีวงเงินงบประมาณ รวมจำนวน ๒๒๖.๘๓๒๔ ล้านบาท นั้น

สำนักอำนวยการ ขอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดตามที่เสนอมาพร้อมนี้ ดังนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอรวิ พักตร์วิภา)

ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ

ทราบ

(นางสาวสมพิศ วงศ์ปัญญา)

รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่แทน

ผู้อำนวยการสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตร

เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา												ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
รวมทั้งสิ้น			๒๒๖,๘๓๒,๔๐๐.๐๐															
ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เหยยแพร่พระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์	๑. การจัดแสดงและกิจกรรมพิพิธภัณฑ์		๑๔๘,๐๘๘,๐๐๐.๐๐													๒๓,๖๘๗,๕๗๓.๙๓		
กลยุทธ์ที่ ๑. เหยยแพร่และขยายผลพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพกษัตริย์เกษตร	๑) ค่าใช้จ่ายจัดนิทรรศการหมุนเวียน	๔ ครั้ง	๖,๘๘๐,๐๐๐.๐๐													๔๙๔,๓๖๐.๐๐	สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้ สำนักสื่อสารสัมพันธ์และเครือข่าย	
กลยุทธ์ที่ ๒. สืบสานพระราชปณิธานรัชกาลที่ ๙ และสนองพระราชดำริรัชกาลที่ ๑๐	๒) ค่าใช้จ่ายจัดมหกรรมเกษตรเพื่อสืบทอดพระราชปณิธาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๑ ครั้ง	๑๐,๕๘๖,๒๐๐.๐๐													๑๐,๓๙๒,๖๔๑.๕๔	สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้ สำนักสื่อสารสัมพันธ์และเครือข่าย	
	๓) ค่าจัดทำสื่อเพื่อการจัดแสดง - ค่าผลิตภาพยนตร์ ๓ มิติ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที - ค่าจ้างทำอินเตอร์แอกทีฟ กิจกรรมการเรียนรู้ดิจิทัล	๑ งาน	๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐													๑,๒๓๖,๓๐๐.๐๐	สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้	
กลยุทธ์ที่ ๓. สร้างต้นแบบนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	๔) ฐานเรียนรู้ต้นแบบเกษตรพอเพียงเมือง	๑ งาน	๘๒๓,๒๐๐.๐๐													๕๐๐,๑๘๘.๗๐	สำนักนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	
	๕) ฐานเรียนรู้เกษตรประณีต ๒ ไร่	๑ งาน	๒๑๘,๔๐๐.๐๐													๙๖,๗๕๒.๗๕		
	๖) ฐานเรียนรู้วิถีชีวิตพอเพียง ๔ ภาค	๑ งาน	๓๕๐,๐๐๐.๐๐													๒๔๒,๐๑๑.๘๘		
	๗) ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบ ๑ ไร่ พอเพียง	๑ งาน	๔๘๐,๒๐๐.๐๐													๒๙๒,๔๕๐.๐๐		
	๘) ฐานเรียนรู้ต้นแบบนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	๑ งาน	๑,๖๘๗,๐๐๐.๐๐													๗๓๑,๒๘๘.๑๗		
	๙) ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	๑ งาน	๘๔๐,๐๐๐.๐๐													๖๕๙,๙๒๗.๖๑		
	๑๐) ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร	๑ งาน	๑,๐๐๘,๗๐๐.๐๐													๓๕๘,๑๕๐.๐๐		
	๑๑) จัดแสดงโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ (อพ.สธ.)	๑ งาน	๒,๒๗๑,๐๐๐.๐๐													๑,๕๒๘,๖๐๔.๒๘		

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา												ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
	- กิจกรรมปลูกรักษาพันธุกรรมพืช - กิจกรรมสร้างจิตสำนึก - กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช		๔๔๔,๐๐๐.๐๐														๔๑๕,๙๒๑.๔๘		
	๑๒) ฐานเรียนรู้ผักกวางมูง และเรือนเพาะชำ	๑ งาน	๔๙๕,๐๐๐.๐๐														๔๒๘,๙๔๒.๘๐	สำนักพัฒนา	
	๑๓) ฐานเรียนรู้แปลงต้นแบบเกษตรอินทรีย์	๑ งาน	๘๓๒,๐๐๐.๐๐														๑๘๓,๗๔๐.๐๐	พิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้	
	๑๔) เผยแพร่ขยายผลนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง		๙๓๙,๔๐๐.๐๐														๙๒๔,๑๐๓.๓๙		
	๑๕) การจัดแสดงต้นไม้ทางการเรียนรู้แหล่งรวบรวมพันธุ์พืชพื้นบ้าน		๖๙๘,๖๐๐.๐๐														๑๔๘,๗๓๙.๐๐	สำนักนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	
	๑๖) จัดนิทรรศการสัญจร		๗๗๐,๐๐๐.๐๐														๕๗๘,๖๔๓.๙๒	สำนักสื่อสารสัมพันธ์และเครือข่าย	
	๑๕) การจัดแสดงต้นไม้ทางการเรียนรู้แหล่งรวบรวมพันธุ์พืชพื้นบ้าน		๖๑๘,๘๐๐.๐๐														๒๕๑,๓๕๑.๐๐	สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้	
	๑๖) จัดนิทรรศการสัญจร		๖๙๓,๘๐๐.๐๐														๖๒๓,๗๘๕.๔๕	สำนักสื่อสารสัมพันธ์และเครือข่าย	
	๑๗) ปรับปรุงและพัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการ ฐานการเรียนรู้ ต้นแบบ อาคารสถานที่ และภูมิทัศน์		๖,๑๓๔,๗๐๐.๐๐														๔,๖๒๘,๒๗๖.๒๔	สำนักพัฒนาพิพิธภัณฑ์และองค์ความรู้ สำนักอำนาจการ	
	๑๘) ก่อสร้างอาคารอำนวยการพิพิธภัณฑ์ อาคาร ๔ ชั้น จำนวน ๑ อาคาร งบประมาณผูกพัน ๒ ปี วงเงินรวมทั้งสิ้น ๑๓๙.๘๘๘๐ ลบ. แยกเป็น ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๓๒ ลบ. ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๐๗.๘๘๘๐ ลบ.		๑๐๗,๘๘๘,๐๐๐.๐๐														-	สำนักอำนาจการ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ขับเคลื่อนเชื่อมโยงเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงและ	๒. ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		๗,๓๖๕,๐๐๐.๐๐														๖,๑๒๓,๒๗๓.๘๖		
กลยุทธ์ที่ ๔. เผยแพร่และประยุกต์ประสบการณ์เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	๑) จัดตลาดนัดเศรษฐกิจพอเพียง	๑๐ ครั้ง	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐														๓,๖๙๒,๐๘๖.๓๓	สำนักนวัตกรรมเกษตรเศรษฐกิจพอเพียง สำนักพัฒนากิจการ	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา												ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กลยุทธ์ที่ ๕. เครือข่าย ภาครัฐ ร่วมมือ และผู้สืบทอดร่วมขยายผล เกษตรเศรษฐกิจพอเพียง	๒) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายฟิฟิธภัณฑ์	๕ ครั้ง	๑,๐๖๔,๐๐๐.๐๐														๑,๐๕๕,๒๑๐.๐๐	สำนักสื่อสารสัมพันธ์ และเครือข่าย	
	๓) ขยายผลเครือข่ายฟิฟิธภัณฑ์	๕ ครั้ง	๙๔๑,๕๐๐.๐๐														๖๗๕,๔๘๑.๓๖	สำนักสื่อสารสัมพันธ์ และเครือข่าย	
	๔) ปรับปรุงและพัฒนาการจัดแสดง นิทรรศการ ฐานการเรียนรู้ และกิจกรรม เชื่อมโยงเกษตรกรเศรษฐกิจพอเพียง	๑ งาน	๘๕๕,๕๐๐.๐๐														๗๐๐,๔๙๖.๑๗	สำนักนวัตกรรมการ เกษตรเศรษฐกิจ พอเพียง สำนัก อำนวยการ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓. สร้างสรรค์ภูมิ ปัญญาและนวัตกรรมเกษตรไทย	๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้		๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐													๒,๐๙๘,๘๖๕.๑๗			
กลยุทธ์ที่ ๖. สื่อสาร วิชาของแผ่นดิน	๑) พระอัจฉริยภาพพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวด้านการเกษตร		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐													๙๕๓,๘๑๖.๕๐	สำนักนวัตกรรมการ เกษตรเศรษฐกิจ พอเพียง		
กลยุทธ์ที่ ๗. พัฒนาการ จัด กระบวนการเรียนรู้หลักสูตรการ เรียนรู้และถ่ายทอดสื่อสาร องค์ ความรู้	๒) จัดกระบวนการเรียนรู้เกษตรกรเศรษฐกิจ พอเพียง		๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐													๘๔๘,๐๔๘.๖๗	สำนักนวัตกรรมการ เกษตรเศรษฐกิจ พอเพียง		
	๓) จัดทำสื่อเผยแพร่ในรูปแบบ หนังสือน		๖๐๐,๐๐๐.๐๐													๒๙๗,๐๐๐.๐๐	สำนักพัฒนา ฟิฟิธภัณฑ์และองค์ ความรู้		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔. พัฒนาธุรกิจ	๔. การตลาดและลูกค้าสัมพันธ์		๒,๐๐๕,๔๐๐.๐๐													๑,๕๗๓,๙๖๑.๕๐			
กลยุทธ์ที่ ๘. การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์	๑) การประชาสัมพันธ์		๕๒๐,๐๐๐.๐๐													๒๖๗,๘๐๐.๐๐	สำนักสื่อสารสัมพันธ์ และเครือข่าย		
	๒) บริการผู้เข้าชม		๒๔๓,๔๐๐.๐๐													๑๓๘,๑๖๐.๐๐	สำนักพัฒนากิจการ		
กลยุทธ์ที่ ๙. พัฒนากิจการ	๓) พัฒนาธุรกิจและรายได้		๗๓๒,๐๐๐.๐๐													๖๗๘,๘๔๙.๐๐	สำนักพัฒนากิจการ		

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา												ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
กลยุทธ์ที่ ๑๐ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้	๔) สร้างสรรค์วิถีเกษตรไทย		๕๑๐,๐๐๐.๐๐														๔๘๙,๑๕๒.๕๐	สำนักสื่อสารสัมพันธ์และเครือข่าย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕. การบริหารจัดการ	๕. อำนาจการ		๖๕,๗๗๔,๐๐๐.๐๐														๓๗,๖๘๕,๕๙๘.๓๐		
กลยุทธ์ที่ ๑๑. การบริหารจัดการที่ดี	๑) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (สาธารณูปโภคและอื่น ๆ)		๒๘,๕๖๔,๐๐๐.๐๐														๒๐,๓๙๖,๔๕๑.๒๓	สำนักอำนาจการ	
	แผนงานบุคลากรภาครัฐ - ค่าใช้จ่ายบุคลากร		๓๗,๒๑๐,๐๐๐.๐๐														๑๗,๒๘๙,๑๔๗.๐๗	สำนักอำนาจการ	