

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการจ้างประชาสัมพันธ์งานมหกรรม“สืบสาน รักษา ต่อยอด เกษตรีย์ เกษตร & Agri’ Museum Expo 2019”ของสำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ผ่านสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 225,342.00...บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... 24 มิ.ย. 2562  
เป็นเงิน 225,342.00...บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

- 4.1. ผลิตสโปด ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สโปด จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 9,630 บาท
- 4.2. เผยแพร่สโปดทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 92.5 MHz. หรือ 93.5 MHz. หรือ สถานีวิทยุ ม.ก.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ KU Radio AM 1107 KHz หรือ FM 100.5 MHz. ระหว่างเวลา 06.00 – 21.00 น. จำนวน 10 ครั้งๆละ 2,140 บาท รวมเป็นเงิน 21,400 บาท
- 4.3. เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ก่อนจัดงาน และระหว่างการจัดงาน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 92.5 MHz หรือ 93.5 MHz หรือ FM 96.5 MHz. หรือ FM 100.5 MHz. หรือ FM 105 MHz. หรือ FM 90.5 MHz. หรือวิทยุ สทร.2 ระหว่างเวลา 06.00 – 21.00 น. จำนวน 6 ครั้งๆละ 2,140 บาท รวมเป็นเงิน 12,840 บาท
- 4.4. เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุ ม.ก.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ KU Radio AM 1107 KHz. หรือ สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ FM 106 MHz.(วิทยุครอบครัวข่าว)หรือสถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร FM 90.5 MHz.(มิติข่าว 90.5) หรือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 105 MHz. ระหว่างเวลา 07.00 – 20.00 น. จำนวน 3 ครั้งๆละ 5,350 บาท รวมเป็นเงิน 16,050 บาท
- 4.5. สัมภาษณ์วิทยุก่อนการจัดงาน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM 92.5 MHz. ระหว่างเวลา 07.00 – 20.00 น. วันจันทร์ – วันเสาร์ จำนวน 1 ครั้งๆละ 5,350 บาท รวมเป็นเงิน 5,350 บาท
- 4.6. สัมภาษณ์ทางสถานี อสมท. คลื่น FM 95 MHz. ระหว่างเวลา 07.00 – 20.00 น. วันจันทร์ – วันเสาร์ จำนวน 1 ครั้งๆละ 10,700 บาท รวมเป็นเงิน 10,700 บาท
- 4.7. เผยแพร่สื่อกับข่าว/ภาพข่าวกิจกรรม/ปฏิทินข่าว ทางหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ หรือเดลินิวส์ หรือคมชัดลึก หรือข่าวสด หรือมติชน หรือแนวหน้า หรือสยามรัฐ หรือผู้จัดการรายวัน หรือไทยโพสต์ จำนวน 2 ครั้งๆละ 5,350 บาท รวมเป็นเงิน 10,700 บาท

4.8 เผยแพร่สื่อบุคคล/ข่าว/ภาพข่าวกิจกรรม/ปฏิทินข่าว/แบนเนอร์ ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ หรือคมชัดลึกออนไลน์ หรือแนวหน้าออนไลน์หรือข่าวสดออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ หรือผู้จัดการออนไลน์ หรือสยามรัฐออนไลน์ หรือโพสต์ทูเดย์ หรือเนชั่น หรือโอเคเนชั่น หรือ Nationweekend.com หรือเว็บไซต์เทคโนโลยีชาวบ้าน หรือเว็บไซต์ Line Today จำนวน 10 ครั้งๆละ 2,675 บาท รวมเป็นเงิน 26,750 บาท

4.9 ผลิตสื่อบุคคลหรือสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 10,700 บาท

4.10 เผยแพร่สื่อบุคคลหรือสารคดีในข่าวหรือรายการของ ช่อง3 หรือ ช่อง5 หรือช่อง7 หรือช่อง 9 หรือ ช่องNBT หรือ ไทยรัฐทีวี หรือไทยพีบีเอส หรือTNN24 หรือ PPTV หรือช่องONE หรือช่องเวิร์คพอยท์ หรืออมรินทร์TV ช่วงเวลา 06.00 – 13.00 น. หรือ ช่วงเวลา 16.00 – 23.00 น. จำนวน 3 ครั้งๆละ 16,050 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 48,150 บาท

4.11 เชื้อสื่อมวลชน ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 6 สื่อ สื่อมวลชน สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่ออื่นๆ พร้อมเผยแพร่ข่าว จำนวน 6 ครั้งๆละ 8,132 บาท รวมเป็นเงิน 48,792 บาท

4.13 ของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน จำนวน 20 ชิ้นๆละ 214 บาท รวมเป็นเงิน 4,280 บาท

#### 5.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 บริษัท พี จี เอ็น แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด

5.2 บริษัท เดอะไวท์ วิซาร์ด จำกัด

5.3 บริษัท อินฟินิตี้ เทเลชั่น จำกัด

#### 6.รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวอัจฉรา สมพร้อม .....เจ้าหน้าที่สื่อสารสัมพันธ์